

MYbusinessmedia

2025 MEDIA BROCHURE

Wij ondersteunen, adviseren
en inspireren professionals in
de engineering, maakindustrie
en maritieme techniek.



MYbusinessmedia



BEREIK UW DOELGROEP MET EEN COMPLEET MEDIAPLAN

We gaan graag met u in gesprek over de benadering die het beste past bij uw organisatie, uw klantendoelgroep en uw doelstellingen. Zo komen we tot oplossingen op maat, volledig afgestemd op uw situatie.

constructeur^{nl}

vraag&aanbod
MIDDELEN IN DE MAAK

vraag&aanbod
MIDDELEN IN DE MAAK

engineersonline.nl

ab
AANDRIJVEN & BESTUREN

Delektro
DATA

KUNSTSTOF & RUBBER
www.kunststofenrubber.nl

Tskills

SWZ | MARITIME

LASTECHNIEK

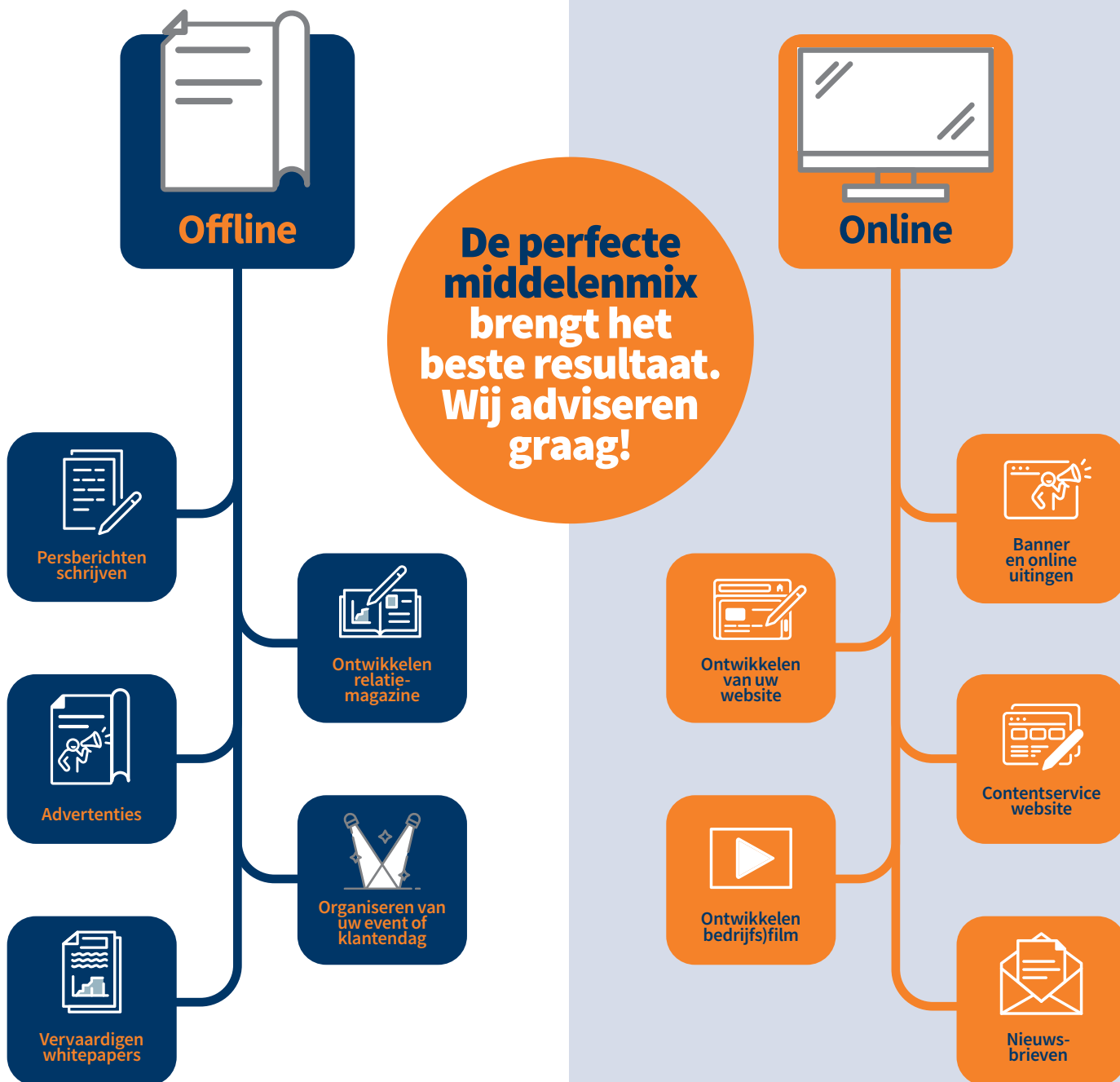
Hierboven vindt u alle uitgaven van MYbusinessmedia die diverse advertentiemogelijkheden bieden om uw doelgroepen te bereiken en te activeren.

- Bereik **meer dan 200.000 MKB'ers en vakprofessionals**.
- Bereik uw doelgroep via diverse kanalen, **print, online, nieuwsbrief, social media**.
- Professioneel advies voor **succesvolle communicatie**.

ONZE MIDDELEN DIE UW BEDRIJF VERDER HELPEN

MYbusinessmedia voorziet de MKB'er en vakprofessional van actuele en relevante informatie op en over zijn vakgebied.

Wij produceren marktleidende vakbladen, websites, nieuwsbrieven en events voor de sectoren: engineering en de maakindustrie.



OPTIMALE MEDIA EXPOSURE VOOR UW BEDRIJF?

COMMUNICEER DIRECT MET DE ENGINEERING EN (MAAK) INDUSTRIE

Profiteer van onze crossmediale aanpak. Combineer de vakbladen, de websites, de doelgroepgerichte e-nieuwsbrieven en events om uw boodschap effectief en multimediaal in de markt te zetten!

Dit zijn onze producten:

Vakbladen:

- AB (Aandrijven&Besturen)
- Constructeur
- Elektro-Data
- Kunststof & Rubber
- T-Skills
- Vraag&Aanbod Nederland
- SWZ Maritime
- Lastechniek

Websites:

- Aandrijvenbesturen.nl
- Engineersonline.nl
- Kunststofenrubber.nl
- Tskills.nl
- Vraagenaanbod.nl
- Vraagenaanbod.be
- Swzmaritime.nl
- Vakbladlastechniek.nl

e-Nieuwsbrieven:

- Aandrijvenbesturen
- Engineersonline Update
- Kunststofenrubber
- Safety Update
- Vraagenaanbod.nl
- Vraagenaanbod.be
- Swzmaritime

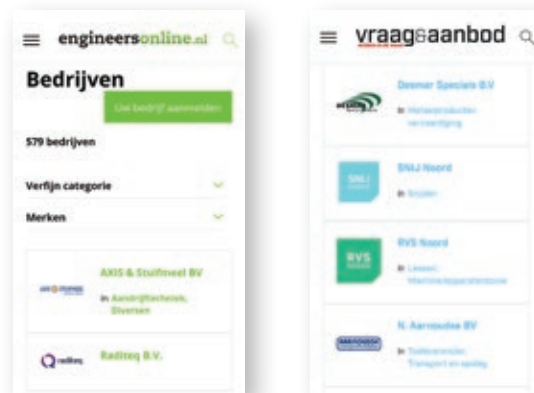
Events:

- SAFETY event



BRANCHEGIDSEN

De Engineersonline.nl, Kunststofenrubber.nl en Vraaganaanbod.nl branchegidsen geven een totaaloverzicht van alle leveranciers van producten en diensten in de engineeringmarkt en de kunststofverwerkende industrie met vestigingen in Nederland of België. Met een betaalde vermelding weten klanten en prospects u direct te vinden.



E-NIEUWSBRIEVEN

Engineersonline.nl

De nieuwsbrief Engineersonline Update bereikt 2x per week meer dan 20.000 engineering professionals! Met productinnovaties, leveranciers, nieuws en vacatures.

Safety update

Sinds 2007 verschijnt maandelijks de zeer succesvolle Safety update. In deze nieuwsbrief komen alle aspecten van de industriële veiligheid in haar breedste vorm aan de orde.

Aandrijvenbesturen.nl

2x per week worden meer dan 6.000 professionals in de gehele Motion & Control branche op de hoogte gebracht.

Kunststofenrubber.nl

Wekelijks verschijnt de nieuwsbrief Kunststofenrubber, deze informeert professionals in de kunststof- en rubberindustrie over het laatste nieuws en vacatures uit de branche.

Vraaganaanbod.nl

2x per week ontvangen 10.000 professionals het laatste nieuws uit de Nederlandse maakindustrie.

Vraaganaanbod.be

1x per week ontvangen ruim 3.100 professionals het laatste nieuws uit de Belgische maakindustrie.

Swzmaritime.nl

1x per week worden ruim 2.500 professionals in de maritieme sector op de hoogte gebracht van het laatste nieuws uit de branche.

VACATUREPLAATSING

Op zoek naar kwalitatief personeel? Plaats uw vacature direct zichtbaar op **Engineersonline.nl**, hét platform om engineering professionals te bereiken. Dagelijks bezoeken **duizenden engineering professionals** Engineersonline.nl waardoor uw vacature snel bij de juiste personen onder de aandacht komt en u meer kwalitatieve sollicitaties ontvangt.

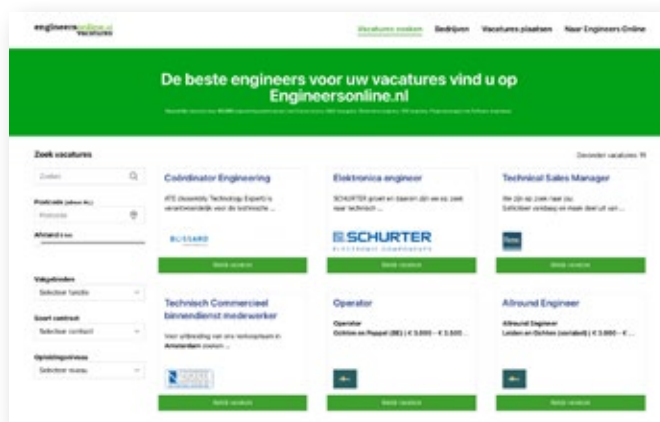
Wilt u meer informatie?

Neem dan contact op met **René Wibbelink**

T +31 (0)6 319 077 44

E r.wibbelink@mybusinessmedia.nl

Vacatures.engineersonline.nl



HET CLUSTER ENGINEERING IS HÉT TOONAANGEVENDE PLATFORM VOOR DE ENGINEERING BRANCHE.

Online facts per maand:

engineersonline.nl

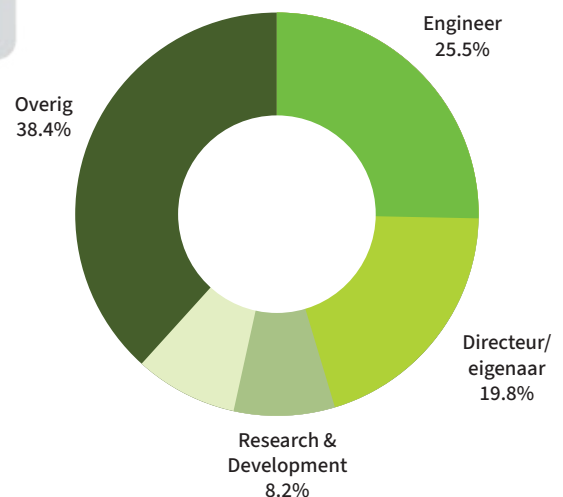
20.000
NIEUWSBRIEF
ABONNEES



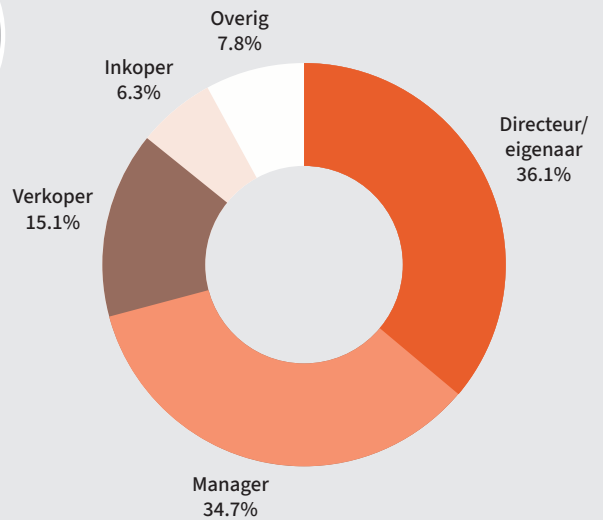
Engineersonline.nl

Sinds 1997 het grootste online platform voor de Nederlandstalige engineer.

1. Engineer (25.46%)
2. Directeur / eigenaar (19.83%)
3. Research & Development (8.17%)
4. Salesmanager / medewerker (8.15%)



5.000
NIEUWSBRIEF
ABONNEES



Kunststofenrubber.nl

De website voor de kunststofverwerkende industrie.

1. Directeur / eigenaar (36.10%)
2. Manager (34.70%)
3. Verkoper (15.09%)
4. Inkoper (6.32%)

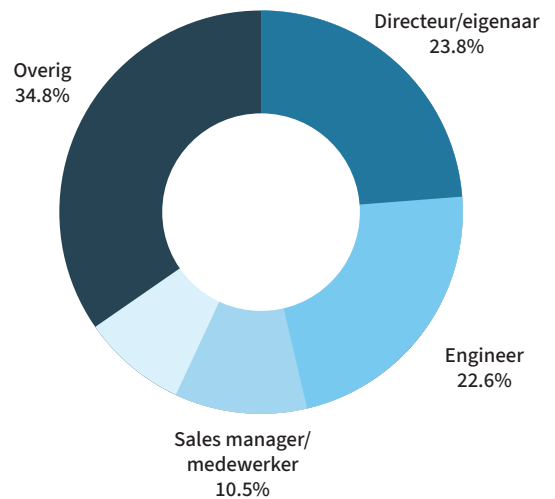


Aandrijvenbesturen.nl

De website voor specialisten in de wereld van motion & control.



6.000
NIEUWSBRIEF
ABONNEES



1. Directeur / eigenaar (23.84%)
2. Engineer (22.61%)
3. Salesmanager / medewerker (10.51%)
4. Technische dienst (8.27%)

4.000
EXEMPLAREN IN
NEDERLAND EN BELGIË



constructeur

Constructeur richt zich al meer dan 55 jaar op werktuigbouwkundige constructeurs, ontwerpers en het engineering management.

De vak- en interessegebieden die voor deze beroepsgroep van belang kunnen zijn, zoals machinebouw, materiaalkunde, kunststoffen, aandrijftechniek, industriële automatisering, CAD/CAM en PLM, verbindingstechniek en milieuvriendelijk ontwerpen, komen in Constructeur aan de orde voor de sectoren: engineering en de (maak)industrie.

Editie	Verschijnt	Sluitingsdatum	Thema
1	28 maart	13 maart	3DCAD CAM SIMULATIE ANALYSE
2	27 juni	12 juni	OPPERVLAKTECHNIEK
3	26 september	11 september	VERBINDINGSTECHNIEK
4	26 november	6 november	MACHINEVEILIGHEID SAFETY EVENT

Dennis Wielheesen

T +31 (0)6 536 924 61

E d.wielheesen@mybusinessmedia.nl

René Wibbelink

T +31 (0)570 504 343

E r.wibbelink@mybusinessmedia.nl



AB behandelt de ontwikkeling, modificatie en het onderhoud van machines, installaties en productielijnen, waarin motion control en aandrijf- en besturingstechnieken zijn toegepast.

De redactie combineert applicatieartikelen, bedrijfsreportages en interviews met vaste onderwerpen op het gebied van aandrijftechniek, besturingstechniek, motion control, industriële netwerken, onderhoud en productieautomatisering.

AB richt zich op gebruikers én ontwerpers van aandrijf- en besturingscomponenten/systemen en software, directeur/eigenaar, hoofd Technische Dienst, technische bedrijfsleider, medewerkers uitvoering TD, machine- en apparatenbouwers, projectleiders, inkopers, sales engineers en onderhoudstechnici.

Editie	Verschijnt	Sluitingsdatum	Thema
1	28 februari	10 februari	LINEAIRE GELEIDINGEN AANDRIJVINGEN
2	18 april	27 maart	BESTURINGEN NETWERKEN
3	31 mei	8 mei	VISION, ROBOTICS & MOTION
4	26 september	8 september	KOPPELINGEN OVERBRENGINGEN
5	7 november	20 oktober	MACHINEVEILIGHEID SAFETY EVENT PRECISIEBEURS MACHINEBOUW EVENT
6	12 december	24 november	FREQUENTIEREGELAARS



6.400
EXEMPLAREN
IN NEDERLAND
EN BELGIË

Dennis Wielheesen

T +31 (0)6 536 924 61

E d.wielheesen@mybusinessmedia.nl

René Wibbelink

T +31 (0)570 504 343

E r.wibbelink@mybusinessmedia.nl

PRIJZEN VINDT U OP MYBUSINESSMEDIA.NL/PRIJZEN



**10.000
EXEMPLAREN
+6.500
ABONNEES
E-ZINE**

**6X
PER JAAR**



Elektro-Data is al meer dan 30 jaar hét technisch magazine over producten en toepassingen in de industriële elektronica, industriële automatisering en industriële installatie, met speciale aandacht voor industriële IoT, sensortechniek en testen & meten.

Elektro-Data richt zich met een mix van technische artikelen en productinformatie op elektronici, technische automatiseerders, elektrotechnici, industriële installateurs, productie en procesengineers, technisch inkopers, LED-verlichtingsdeskundigen en aandrijf- en besturingstechnici in Nederland en België.

Elektro-Data in print & digitaal via een online portal (app) waarin alle edities staan vanaf 2019.

Editie	Verschijnt	Sluitingsdatum	Thema
1	25 februari	5 februari	-
2	8 april	19 maart	D&E-EVENT
3	3 juni	9 mei	POWER ELECTRONICS & ENERGY STORAGE EVENT
4	16 september	27 augustus	ELECTRONICS & APPLICATIONS
5	21 oktober	1 oktober	-
6	25 november	5 november	SENSOREN

René Wibbelink
T +31 (0)570 504 343
E r.wibbelink@mybusinessmedia.nl



**6X
PER JAAR**

**1.520
EXEMPLAREN
4.560
LEZERS
IN DE BENELUX
(DE MEELEESFACTOR IS 3)**



Kunststof & Rubber is al meer dan 65 jaar hét multimediale vakmedium voor de kunststof-verwerkende industrie. En biedt lezers een mix van bedrijf strategische, economische en technische vakinformatie voor en over alle partijen in de kunststofketen.

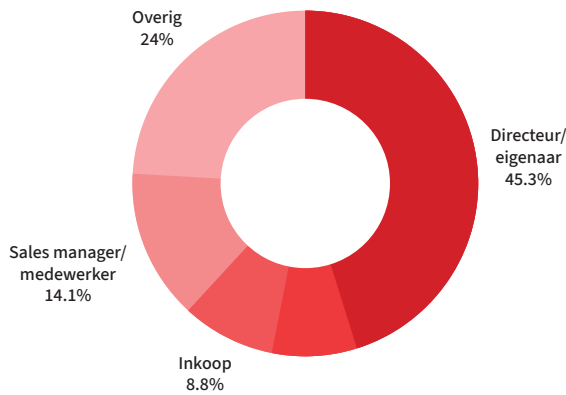
Kunststof & Rubber is een de betrouwbare informatiebron voor ondernemers, managers, inkopers, verkopers, ontwerpers en verwerkers binnen de kunststof- en rubberindustrie. Ook adviserende partijen zoals; banken, overheidsagentschappen en adviesbureaus maken gebruik van de informatie uit Kunststof & Rubber.

Editie	Verschijnt	Sluitingsdatum	Thema
1	25 februari	30 januari	BOUW EXTRUDEREN
2	22 april	27 maart	COMPOSITIEN RUBBER
3	24 juni	29 mei	MATRIJZEN SPIJTGieten
4	9 september	14 augustus	KUNSTSTOFFENBEURS
5	28 oktober	2 oktober	REPAIR REUSE REDUSE RECYCLE
6	9 december	13 november	3D-PRINT MEDISCH

Dennis Wielheesen
T. +31 (0)6 536 924 61
d.wielheesen@mybusinessmedia.nl

vraagenaanbod.nl

DE ONTMOETINGSPLAATS VOOR ONDERNEMERS IN DE MAAKINDUSTRIE

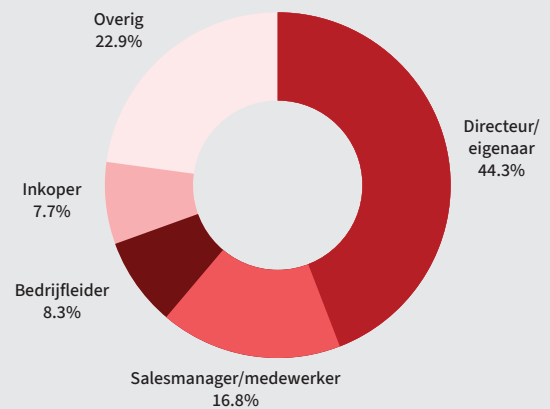


1. Directeur / eigenaar (45.4%)
2. Sales manager / medewerker (14.1%)
3. Inkoop (8.8%)
4. Projectmanager / engineer (7.8%)



10.000
NIEUWSBRIEF
ABONNEES

vraagenaanbod.be



1. Directeur / eigenaar (44.33%)
2. Sales manager / medewerker (16.77%)
3. Bedrijfsleider (8.29%)
4. Inkoper (7.74%)

3.000
NIEUWSBRIEF
ABONNEES

EFFECTIEF COMMUNICEREN IN DE NEDERLANDSE EN BELGISCHE MAAKINDUSTRIE

Vraag&Aanbod, de enige journalistieke informatiebron die alle sectoren in de maakindustrie in beeld brengt en bereikt.
Van metaal, kunststoffen tot hout en intern transport.

Vraag&Aanbod helpt, ondersteunt en verbindt ondernemers van MKB bedrijven binnen de maakindustrie door het leveren van hoogwaardige kennis en inspiratie. Vraag&Aanbod biedt u diverse mogelijkheden om uw bedrijf, producten en/of diensten gericht en effectief in deze markt onder de aandacht te brengen.

- ✓ Iedere maand bereikt Vraag&Aanbod 85.000 professionals op alle platformen
- ✓ Al 126 jaar is Vraag&Aanbod hét journalistieke informatie platform in de maakindustrie
- ✓ Door de combinatie van magazines, nieuwsbrieven, digitale magazines en social media bereikt u de doelgroep op diverse manieren en momenten

UITGAVE DATA NEDERLAND

Editie	Verschijndatum	Sluitingsdatum	Thema
1	18 februari	24 januari	
2	18 maart	21 februari	MAAKINDUSTRIE EXPO HANNOVER MESSE
3	22 april	28 maart	
4	13 mei	18 april	NEDERLANDSE METAALDAGEN
5	24 juni	30 mei	
6	22 juli	27 juni	
7	23 september	22 augustus	METAVAK
8	21 oktober	26 september	
9	18 november	24 oktober	
10	16 december	21 november	

30.000
BEREIK PRINT
10.000
OPLAGE



**MEELEES
FACTOR
3X**

**Wilt u meer informatie?
Neem dan contact op met:**

Roy Wösting
T +31 (0)6 225 483 04
E r.wosting@mybusinessmedia.nl

LASTECHNIEK

12.000
BEREIK PRINT
3.000
OPLAGE

MEELEES
FACTOR
4X



TOONAANGEVEND VOOR DE VERBINDINGSTECHNIEK

Al 88 jaar is LASTECHNIEK het enige vakblad in Nederland dat zich uitsluitend richt op lassen en andere verbindingstechnieken.

LASTECHNIEK is onafhankelijk, toegankelijk, helder en deskundig. Het blad biedt actuele en relevante technische en toepassingsgerichte informatie op het gebied van verbindingstechnieken, materialen, apparatuur, DO, NDO, inspectie, normen en opleidingen. LASTECHNIEK wordt uitgegeven in opdracht van het Nederlands Instituut voor Lastechniek (NIL), en in samenwerking met het Belgisch Instituut voor Lastechniek (BIL).

Wilt u meer informatie? Neem dan contact op met:

Bert Brassée

T +31 (0)6 833 313 82

E b.brassée@mybusinessmedia.nl

Roy Wösting

T +31 (0)6 225 483 04

E r.wosting@mybusinessmedia.nl



SCHOLIEREN MAGAZINE

Met het unieke magazine T-Skills creëert Vraag&Aanbod samen met maakbedrijven en organisaties een bijzonder product om VMBO/MBO scholieren te laten zien hoe uitdagend en interessant werken in de techniek kan zijn en welke bedrijven er in de regio actief zijn.

Laat scholieren in de regio uw maakbedrijf met interessante loopbaankansen zien. Op een unieke manier die bij hun belevingswereld past. Geen saai bedrijfsprofielen, maar intrigerende foto's van producten of projecten en aansprekende ervaringsverhalen van jonge medewerkers.

Maak gebruik van T-Skills om u als toekomstig werkgever te presenteren.

Naast het magazine is er ook een frisse website:

www.tskills.nl



Wilt u meer informatie?

Neem dan contact op met

Roy Wösting T +31 (0)6 225 483 04

E r.wosting@mybusinessmedia.nl

CONTENT MARKETING

Heeft u regelmatig nieuws te melden over bijvoorbeeld; nieuwe producten, technologische ontwikkelingen of succesvolle projecten? Bereik uw doelgroep met een pakkend verhaal!

UW UITINGEN OP ONZE WEBSITES!

Sponsored content

Wees zichtbaar op de homepagina van onze sites! Door sponsored content aan te bieden kunt u uw product of dienst bij uw doelgroep onder de aandacht brengen.

Blog

Heeft u moeite met het creëren van content voor uw website, persbericht, whitepaper of andere uitingen? Laat ons u helpen. Met een Blog op een van onze websites kan elk bedrijf op een effectieve en efficiënte wijze communiceren met de doelgroep.

Whitepapers

Een whitepaper wordt geplaatst op de kennispagina's van een van onze websites. En aangejaagd door middel van 2x een tekst advertorial in de bijbehorende nieuwsbrief.

LAAT UW CONTENT DOOR ONS SCHRIJVEN!

Heeft u moeite met het creëren van content voor uw website, persbericht, whitepaper of andere uitingen? Laat ons u helpen.

- ✓ Kennis van de markt
- ✓ Deskundige redactie met jarenlange ervaring
- ✓ U houdt tijd over voor andere werkzaamheden



GERICHT COMMUNICEREN MET UW DOELGROEP!

Maak gebruik van de kracht van data!
Door onze First-party gegevens kunt u uw doelgroep bereiken met een zeer specifieke boodschap.

WAAROM IS FIRST PARTY DATA BELANGRIJK VOOR MARKETING?

First party data speelt een cruciale rol in de moderne marketingstrategieën om verschillende redenen:

- ✓ **Klantinzicht:**
First party data geeft diepgaande inzichten van klanten om in te spelen op hun behoeften.
- ✓ **Targeting en segmentatie:**
Met First party data kunt u uw doelgroep segmenteren op basis van verschillende criteria.
- ✓ **Verhoogde ROI:**
Door het gebruik van First party data kunt u uw marketingbudgetten efficiënter inzetten.
- ✓ **Versterking van klantrelaties:**
Door gebruik te maken van First party data kunt u meer gepersonaliseerde en relevante ervaring bieden aan klanten.



GERICHT UW MAILING OF NIEUWSBRIEF VERSTUREN!

U wilt alleen een mailing/nieuwsbrief versturen naar een bepaalde functie binnen een doelgroep?
Dit is mogelijk! En u betaalt per bereikt mailadres.

DE GROOTTE VAN DE DOELGROEPEN DIE U KUNT BEREIKEN VERSCHILT PER DAG.

Neem contact met ons op voor een **gratis**
doelgroep analyse en ontdek hoe u het
meeste uit uw campagne kunt halen.



BENIEUWD HOE WIJ UW DOELGROEP HET BESTE KUNNEN BEREIKEN?

NEEM VRIJBLIJVEND CONTACT OP, WIJ STAAN VOOR U KLAAR!

MYbusinessmedia

Dennis Wielheesen

Sales Manager

T +31(0)6 536 924 61

René Wibbelink

Accountmanager

T +31 (0)6 319 077 44

Roy Wösting

Accountmanager

T +31(0)6 225 483 04

MYbusinessmedia Holding BV

Boreelplein 70

7411 CG Deventer

Postbus 58, 7400 AB Deventer

www.mybusinessmedia.nl

